

PUBLIRREPORTAJE



En la imagen, los tres hermanos Bautista (de izquierda a derecha: Antonio, Gervasio y José Luis Bautista García). FOTO: BAUTISTA MUEBLES Y DECORACIÓN S.L.

Bautista Muebles y Decoración, Premio Nacional de Comercio 2008

Este galardón ha supuesto un reconocimiento a la labor de la empresa en materia de modernización empresarial, desarrollo y promoción comercial

UN SECTOR CASTIGADO POR LA CRISIS

El sector del mobiliario está siendo muy castigado por la crisis, principalmente por la disminución del consumo, el descenso de las ventas de pisos y la escasez de financiación ofrecida por las entidades financieras. "Hasta que no se consiga una reactivación de estos tres indicadores seguiremos con un índice de ventas muy bajo", señala la dirección. Enfrentarse a esta situación va a ser posible, en el plano comercial, gracias a la innovación tanto en exposiciones como en campañas de marketing, además de ofreciendo productos acordes a la situación actual y atendiendo al cliente como se merece.

A nivel económico por su parte, hay que realizar un esfuerzo en la contención del gasto y ajustar las personas de la organización a las necesidades. Esta es la prioridad de la empresa, intentar mantener a todo el personal vinculado a la organización. "Ya que para nosotros son el principal activo de nuestra firma. Para conseguirlo, se barajan varias soluciones que se están estudiando ahora con los empleados, con el fin de mantenerse todos en la empresa, reduciendo los horarios y con el menor impacto para las personas".

BA. AGIRREGOIKOA
AUTISTA Muebles y Decoración es una empresa dedicada a la venta de muebles y artículos de decoración, siendo su principal misión descubrir las necesidades del cliente para adaptarlas a su gusto personal y satisfacerlas de la mejor forma posible.

Para conseguir este fin, Grupo Bautista pone a disposición de sus clientes 2 exposiciones en Llodio (Bautista Muebles y Decoración y Bangor Sofás), y otra de reciente apertura en Abadiño (Interiorismo Integral Durango S.L.).

La gama de productos que ofrece es amplísima, entre los que destacan muebles de cocinas, baños, salones, dormitorios, tapicería, colchonería, complementos... cuidando con esmero todas las exposiciones para que los visitantes disfruten de su visita.

Pero sin duda, el gran valor de la firma son las personas que trabajan en las distintas exposiciones, siendo éstos, profesionales muy cualificados por su preparación y trayectoria, a pesar de su juventud. La firma se caracteriza además por trabajar mano a mano con todo el personal de la organización, implicándose por igual desde los decoradores hasta el personal de logística, almacén, admi-

nistración, compras y plataforma de Atención al Cliente.

La consecución del Premio Nacional de Comercio 2008 ha supuesto todo un reconocimiento al trabajo desempeñado por el equipo humano que conforma la empresa desde sus orígenes en 1971, un hecho que según la dirección se debe a su trayectoria empresarial y a su adaptación a las demandas de mercado y necesidades de los clientes.

Añadir a este premio, otros muchos, como por ejemplo el obtenido en noviembre de 2006 por la Federación de Empresarios Alaveses de Comercio y Servicios en la categoría de Innovación. Tampoco hay que olvidarse que en octubre de 2007 Bautista Muebles y Decoración fue reconocido por



el Gobierno vasco, a través de su Consejería de Comercio, con el Premio al Comercio Vasco en su primera edición en la categoría de Trayectoria Personal.

MODERNIZACIÓN En cuanto al proceso de modernización llevado a cabo por la empresa, éste ha sido posible gracias a aspectos varios como por ejemplo el aprendizaje que supone visitar otras muchas empresas de venta y fabricación de muebles y de otros sectores con el fin de tener diferentes puntos de vista que ayuden a obtener una visión más general del mercado y sus posibilidades. También participa en cursos de formación para mejorar habilidades y capacitar a trabajadores y dirección en nuevas herramientas de gestión.

LA INNOVACIÓN EN EL MERCADO DE LA FABRICACIÓN DE MOBILIARIO

Este sector se define como muy tradicional y conservador. Una de las líneas de actuación que persigue la dirección de Bautista Muebles y Decoración S.L. es hacer un esfuerzo continuo con el cliente para que perciba la diferencia de valor añadido que ofrece con respecto a sus competidores. "Desde el principio nos dimos cuenta de la oportunidad que supone realizar un esfuerzo para definir más claramente las líneas de actuación y proyectos, así como remarcar más el aporte del valor añadido, con capacidad para anticiparnos a las necesidades del cliente", puntualizan desde la dirección. Otra estrategia que utiliza la empresa es involucrar en todo el proceso de fabricación a todas las personas de la compañía como búsqueda de un nuevo horizonte en innovación para todos, incluidos los clientes. Como ejemplo señalar como recientemente se ha realizado la Agenda de Innovación para facilitar este proceso obteniendo 22 proyectos de innovación para desarrollar en 5 años.